

ZERAIN

Zerain es un pequeño pueblo, 247 habitantes en 10 km², de la montaña del interior de Gipuzkoa. Históricamente su economía ha estado ligada a dos actividades: el sector primario con un claro predominio de la ganadería ovina -pero también con el aprovechamiento del bosque y otras producciones y transformaciones como la leche de vaca, la manzana de sidra, la codiciada alubia negra, el famoso queso de Idiazabal, etc- y el sector secundario con un importante coto minero donde se ha extraído sobre todo hierro desde tiempo inmemorial hasta que se desmontó la actividad a mediados del s. XX.

A lo largo del s. XX Zerain pasa de tener su mayor población, casi 600 a comienzos de siglo, a la menor conocida, 210, en la década de los setenta. Este cambio demográfico se debe al abandono del coto minero y a la emigración hacia los valles de los alrededores donde se asentó una frenética actividad industrial en torno, sobre todo, a la siderurgia. Esta emigración, desconocida hasta entonces, dibuja un futuro muy sombrío. Es en esta época cuando los jóvenes de Zerain se plantean la necesidad de “hacer algo” para cambiar este rumbo.

ZERAIN COMO PROYECTO

En los años setenta los jóvenes zeraindarras se unen para intentar solucionar los problemas que se le plantean a la comunidad. Se crea una cooperativa para construir viviendas por lo que la gente, aunque salga a trabajar, no se va a vivir fuera. A la vez, en las primeras elecciones democráticas después de la muerte del dictador se plantean la necesidad de presentarse en una única candidatura independiente que incluya a todas las sensibilidades del pueblo. Esta es una de las claves del proyecto de Zerain y hoy en día todavía se continúa con este funcionamiento.

El *Auzolan* (la aportación de cada zeraindarra al trabajo comunitario) es el eje en el que pivota todo el proyecto. Si hay algo que los zeraindarras tienen claro, eso es que nadie vendrá de fuera a solucionarles los problemas de su pueblo, por lo que el futuro, el futuro de la comunidad, en futuro de sus hijas e hijos está en sus manos. Esta convicción se afianza con el paso del tiempo y cada vez es más necesaria, y con más razón viendo los derroteros por los que se desarrolla la sociedad actual.

En la década de los ochenta del siglo pasado se trabaja en dos campos:

- **La calidad de vida**, a manos del Ayuntamiento. Se mejoran y actualizan sobre todo los servicios y las infraestructuras: carreteras, saneamiento, suministros de electricidad, agua, teléfono, planificación urbanística, etc.
- **La dinámica social**. Se crea el grupo de acción cultural. Trabaja por el enriquecimiento de todas las actividades que ahonden en la necesidad del intercambio y la interdependencia en la comunidad. Se recupera la escuela, se crea una biblioteca, una ludoteca, se organiza la enseñanza extra escolar de idiomas, música, etc Se recupera patrimonio tanto material como inmaterial. Se organizan charlas, cursos de formación, se recuperan antiguos festejos. Se crea una publicación anual sobre el pueblo. Se rescatan y recuperan antiguas actividades protoindustriales y oficios abandonados y

casi olvidados. Se promocionan los intercambios: el generacional y el inter genérico para mejorar el engranaje de las transmisiones del idioma, los mitos, las creencias, la historia y las historias, la cosmovisión de la genealogía de toda una comunidad, la relación con el ecosistema, lo verdaderamente vernáculo... Esto es, se trabaja en el crecimiento de lo endógeno que incida directamente en la profundización de la identidad personal y la importancia de su concatenación, que no necesariamente identificación, con la identidad de la comunidad. Todas y todos somos importantes. En euskara tenemos un dicho que lo resume muy bien: *“Izan direlako gara eta garelako izango dira”* esto es “Por que fueron somos y por que somos serán”

En la década de los noventa, y ante la evidencia de la gran crisis industrial se plantea el futuro del pueblo a todos los niveles. Se realiza una reflexión estratégica en clave de autocrítica donde tras larguísimos debates se llega a la conclusión de que el planteamiento del futuro económico del pueblo es vital para su porvenir. Para ello el ayuntamiento junto con el grupo de acción cultural y un grupo de amigos de Zerain crean la “Zerain Dezagun Fundazioa”. El mismo nombre es esclarecedor: el nombre del municipio, Zerain, se convierte en verbo que rima con los verbos sembrar, promover, hacer, actuar... por lo que el nombre de la fundación se podría traducir como “Fundación hagamos Zerain”. El objetivo de la fundación es claro: **plantear el futuro económico de la comunidad** basándolo en lo que siempre han hecho los zeraindarras, esto es, lo que mejor sabremos hacer, ahora y después, que es mantener directamente el sector primario e indirectamente otros aprovechamientos del ecosistema. En resumen, se trabajan la agricultura y la ganadería mejorando las producciones tradicionales y sobre todo reteniendo y apropiándonos de todo el valor añadido que dan estos productos de calidad pues nosotros mismos los transformamos y vendemos. Y por otro lado al ser imposible la puesta en marcha del sector secundario buscamos el aprovechamiento terciario del ecosistema o del paisaje basándonos en un débil pero pujante sector social que nos visita, montañeros que suben al Aizkorri (el pico más alto de la comunidad autónoma y limítrofe al pueblo) y gente que se acerca los fines de semana atraída, sobre todo, por el impoluto entorno natural y por la gastronomía típica -alubias, queso de Idiazabal, cordero...

SITUACIÓN

En resumen la filosofía en la que basa su futuro la comunidad de Zerain es la de la participación de todos los zeraindarras en todos los niveles de decisión y actuación. El triple cimiento sobre el que se apoyan todas y cada una de las acciones lo componen el Ayuntamiento elegido en asamblea, el grupo de acción cultural y la fundación y este triplete se remata en tres campos de actuación que son la calidad de vida, la dinámica social y el futuro económico. Los tres ejecutivos están interrelacionados mediante sus componentes y actúan en asonancia, ligando objetivos, planificación, medios, recursos, procedimientos y rendimientos.

Dotaciones en la actualidad:

- Calidad de vida: Electrificación rural, red de agua potable, red de saneamiento, red telefónica, carreteras y accesos, servicio médico,

urbanización del casco, red de suministro de gas, transporte público, asistencia social, mantenimiento de los edificios públicos, dotación de suelo y patrimonio, planificación urbanística global,

- Dinámica social: guardería, escuela, casa de cultura, biblioteca, ludoteca, casa de la juventud, sala de ordenadores, cursos y educación extra escolar, semana cultural, publicación mensual y anual, feria de agricultura ecológica, restauración del patrimonio,
- Futuro económico: pastos comunales y silvopastoreo, ayudas al asentamiento de pastores, “Lumagorri” productora y comercializadora de pollos con label de calidad, oficina de turismo, agroturismos, tienda de productos agrícolas de calidad, albergue, cooperativa de transformación de frutos, marca registrada “Zerain”, tienda *on line* www.zerain.com, sidrería, restaurantes, Parke Natural de Aizkorri, rutas y visitas al patrimonio (Museo Etnográfico, cárcel de 1711, Diaporama, Minas de Aizpea, Ruta del hierro...)

Proyectos en los que estamos trabajando y cuya realización y puesta en marcha se prevé a corto plazo: Red Wifi de conexión inalámbrica, conexión de la red de saneamiento a la depuradora, declaración de Monumento cultural del Coto Minero, Centro de Interpretación del coto minero, recuperación del ferrocarril minero, nueva oficina de turismo, pequeña zona industrial para empresas transformadoras de productos agrícolas, conexión con rutas turísticas europeas basadas en el patrimonio industrial, dotación de viviendas de protección oficial, adquisición de tierras y patrimonio material,

DEFINICION

Zerain Parke Kulturala, es como se define nuestro proyecto. Al ya conocido de parque natural se le agrega la especie siempre olvidada, nosotros mismos, las personas, los actores del paisaje. De ahí la importancia de la cultura, pero no la cultura como folklore de la boina y el txistu, sino la cultura como forma de buscar solución a los problemas de la comunidad, que pueden ser de tres tipos:

- soluciones heredadas
- adoptando y adaptando soluciones interesantes que nos aportan el medio y los media y resistiendo a los que no nos interesan (he aquí el componente de resistencia de toda cultura)
- soluciones inventadas

PAISAJE

“Cualquier parte del territorio, tal como es percibida por las poblaciones, cuyo carácter resulta de la acción de factores naturales y humanos y de sus interrelaciones”
(*Convención Europea del Paisaje. Florencia 2000*).

El paisaje lleva consigo tres dimensiones fundamentales:

- la dimensión física
- la dimensión cultural, social y temporal
- la dimensión subjetiva

EL PAISAJE CULTURAL

Trata de entender el paisaje relacionando su estado con las prácticas o técnicas culturales “tradicionales”, definido por una estructura espaciotemporal particular, y frecuentemente por una riqueza biológica y una calidad ambiental definida.

El paisaje comienza a ser considerado como una manifestación formal de una cultura y de una forma de vida y su existencia depende de la conservación y gestión de un determinado sistema de vida. Los paisajes cuentan historias.

En Euskal Herria cada paisaje es consecuencia directa del efecto de las acciones de la especie humana que ha sufrido el medio. De la misma manera que nuestra cultura se desarrolla y se conforma, el paisaje cambia. Nuestros paisajes son y serán reflejo de nuestra forma de ser. En nuestros paisajes, en nuestra cultura se manifiestan las tecnologías agrícolas, ganaderas, constructivas, económicas, etc que hemos hecho nuestras aunque provengan de otras culturas. Toda cultura, incluida la nuestra, por definición tiene una componente de resistencia, supervivencia... igual que todo paisaje, como los nuestros.

DESARROLLO SOSTENIBLE VS SERVICIOS DEL ECOSISTEMA

En 1987 las Naciones Unidas publican el llamado *Informe Brundtland*, haciendo honor a su coordinadora la entonces Primera Ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland, donde se define el Desarrollo Sostenible como aquel que “permite satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”.

El concepto de desarrollo sostenible para definir una determinada manera de gestionar el paisaje ha pasado de ser la panacea de finales del s. XX a ser un concepto manido por no hablar de putrefacto, prostituido, etc. Hoy es normal oír hablar de sostenibilidad a los personajes más desarrollistas, destrozadores de ecosistemas y de culturas...

Para el economista Jose Manuel Naredo, la expresión hace “las veces de burladero para escapar a la problemática ecológica y a las connotaciones éticas que conlleva el crecimiento económico”

En Zerain, y por ende yo mismo, no estamos de acuerdo con esta definición, para nosotros la sostenibilidad solo es posible si todo lo que produce un ecosistema se queda en él y para él.

Ante ello emerge, desde el mundo científico, cada vez con más fuerza el término de servicios del ecosistema. He aquí nuestra oportunidad, la de los gestores culturales. Todo lo que nos da cualquier ecosistema, cualquier medio es un servicio, es cultural y está esperando a que lo gestionemos.

Territorio

Territorio + Cultura = Paisaje

Gestión del Paisaje

Paisaje + Desarrollo Sostenible = Paisajes Sostenibles

Gestión Sostenible del Paisaje

Nuevo concepto, actualidad, redefinición, precisión, honradez y visión realista:

SERVICIOS DEL ECOSISTEMA